



செவிச் செல்வம்

“Diploma in Community Radio & Mass Communication”

Radio Enabled Learning

August - 2019

STUDY MATERIAL

INTRODUCTION TO THE COURSE

SRUTHI CRS 90.8 MHz

Sri Sankara Arts & Science College Campus, Enathur, Kanchipuram - 631 561

Course Objectives

- ▶ 1. To offer a two credit Diploma course through Certification of Sri Sankara Arts & Science College (Autonomous), Affiliated to university of Madras.
- ▶ 2. To Provide a study on the Concept and history of Community Radio under Creative commons licence.
- ▶ 3. To Provide content in a simple accessible audio format through local spoken language - i.e., Tamil language, to all those interested in Community Media.
- ▶ 4. To make the course available in the audio material to all radio stations especially the community ones free of Cost for broadcast.
- ▶ 5. To provide interactivity and evaluate the skills using digital technology.

Course Modules

- ▶ Module 1 - History of Radio - 5 Episodes
- ▶ Module 2 - Governance of Community Radio - 5 Episodes
- ▶ Module 3 - Research & Analysis for CR 6 Episodes
- ▶ Module 4 - Setting up of a CRS 5 Episodes
- ▶ Module 5 - Formats for Radio Programmes 5 Episodes
- ▶ Module 6 - Financial Sustainability 4 Episodes
- ▶ Module 7 - CRs of Different Regions in India 6 Episodes
- ▶ Module 8 - Challenges and the Way forward 5 Episodes
- ▶ Total 8 Modules and 41 Episodes.

Participants

- ▶ This course is open to all, but will be of most benefit to practitioners of Community Radio, Educational Media as well as students of Journalism and Mass Communication.
- ▶ The Course is designed and developed as a two credit course which will take eight weeks (Two Months) to complete. The course is offered with teaching through the audio medium with print playing supplementary role. At the end of the course registered participants will be required to do a project work, followed by a viva voce, and to take an exam through audio files. Evaluation and Certification will be given by the College.
- ▶ **Registration:** Please log on to www.sankaracollege.edu.in to register the course. To study the course in Hindi, please log on to university.apeejay.edu.
- ▶ **Course Sponsor:** CEMCA. Design and Development: Dr.R.Sreedher, Former Director, CEMCA, New Delhi and Dr.Manas ranjan Panigrahi, Programme Officer, CEMCA, New Delhi.

CHAPTER 1 - HISTORY OF AIRWAVES AND EVOLUTION OF RADIO (ஓலி அலைகளின் வரலாறு)

- ▶ EPISODE - 01 - INTRODUCTION & COURSE ON COMMUNITY RADIO
(வானொலி வழி கல்வியும் வானொலி நிலையங்களின் வரலாறும்)
- ▶ EPISODE - 02 - HISTORY OF AIRWAVES
(ஓலி அலைகளின் வரலாறு)
- ▶ EPISODE - 03 - GLOBAL SCENARIO OF COMMUNITY RADIO
(உலக அரங்கில் சமுதாய வானொலி)
- ▶ EPISODE - 04 - INDIAN SCENARIO - 1
(இந்தியாவில் சமுதாய வானொலி - பகுதி-1)
- ▶ EPISODE - 05 - INDIAN SCENARIO - 2
(இந்தியாவில் சமுதாய வானொலி -பகுதி-2)

CHAPTER 2 - COMMUNITY RADIO THROUGH A GOVERNANCE LENS

(சமுதாய வானொலி நிலையங்களை நிர்வாகம் செய்தல்)

- ▶ EPISODE - 06 - GOVERNANCE AND COMMUNITY RADIO
(சமுதாய வானொலி நிலையங்களும் அவற்றின் நிர்வாக அமைப்பும்)
- ▶ EPISODE - 07 - ADVISORY AND MANAGEMENT COMMITTEES
(சமுதாய வானொலி நிர்வகிப்பில் ஆலோசனை மற்றும் நிர்வாகக் குழுவின் பங்கு)
- ▶ EPISODE - 08 - HIRING OF STAFF AND VOLUNTEERS
(சமுதாய வானொலியின் பணியாளர்களும் தன்னார்வத் தொண்டர்களும்)
- ▶ EPISODE - 09 - BROADCASTING CODE
(சமுதாய வானொலி ஒலிபரப்பு நெறிமுறைகள்)
- ▶ EPISODE - 10 - ENSURING TRANSPARENCY
(சமுதாய வானொலி நிர்வாகத்தின் வெளிப்படைத்தன்மையை உறுதிப்படுத்துதல்)

CHAPTER 3 - RESEARCH AND ANALYSIS FOR COMMUNITY RADIO

(சமுதாய வானொலிக்கு தேவைப்படுகிற ஆராய்ச்சி மற்றும் பகுப்பாய்வு)

- ▶ EPISODE - 11 - INTRODUCTION TO MEDIA RESEARCH
(சமுதாய வானொலியைத் தொடங்குவதற்கான ஊடக ஆராய்ச்சிகள் அறிமுகம்)
- ▶ EPISODE - 12 - MEDIA RESEARCH METHODS
(சமுதாய வானொலி ஊடக ஆராய்ச்சி முறைகள்)
- ▶ EPISODE - 13 - QUANTITATIVE METHODS
(ஊடக ஆராய்ச்சி அளவீட்டு முறைகளும் சமுதாய வானொலி இயக்கமும்)
- ▶ EPISODE - 14 - SAMPLE FORMAT OF BASELINE SURVEY
(சமுதாய வானொலி நிகழ்ச்சிகளைக் கட்டமைப்பதில் அடிப்படை ஆய்வுகளின் பங்கு)
- ▶ EPISODE - 15 - INSTITUTIONAL FRAMEWORK ANALYSIS AND DISCUSSION
(சமூக வானொலி நிலைய நிறுவன கட்டமைப்பும் விவாதங்களும்)
- ▶ EPISODE - 16 - ACCESS TO ELECTRONIC MEDIA
(சமூக அமைப்பில் மின்னணு ஊடகங்களின் பயன்பாடு)

CHAPTER 4 - HOW TO SETUP A COMMUNITY RADIO STATION சமுதாய வானொலி நிலைங்களை அமைத்தல்

- ▶ EPISODE - 17 - STEPS TO START A COMMUNITY RADIO
(சமுதாய வானொலி நிலையத்தை துவங்குவதற்கான படிநிலைகள்)
- ▶ EPISODE - 18 - STRUCTURE OF A COMMUNITY RADIO
(சமுதாய வானொலி நிலையங்களின் கட்டமைப்பு)
- ▶ EPISODE - 19 - COST OF A STUDIO
(வானொலி நிலையத்தை உருவாக்க ஆகும் செலவு)
- ▶ EPISODE - 20 - CONVERGENCE
(வானொலி நிகழ்ச்சிகளின் உள்ளடக்கமும் தகவல்தொடர்பு சாதனங்களின் ஒருமுகப்படுத்தலும்)
- ▶ EPISODE - 21 - DIGITALIZATION
(இலக்கமுறையாக்கம்)

CHAPTER 5 - FORMATS FOR RADIO PROGRAMMES (வானொலி நிகழ்ச்சிகளின் வடிவங்கள்)

- ▶ EPISODE - 22 - INTRODUCTION AND DECIDING A FORMAT
(வானொலி நிகழ்ச்சி வடிவங்களைத் தீர்மானித்தல்)
- ▶ EPISODE - 23 - SPOKEN WORD OR HUMAN VOICE
(வானொலி நிகழ்ச்சிகளில் வரி வடிவங்கள் முதல் ஒலி வடிவங்கள் வரை)
- ▶ EPISODE - 24 - MUSIC & SOUND EFFECTS
(வானொலி நிகழ்ச்சிகளில் இசையும் ஒலி விளைவுகளும்)
- ▶ EPISODE - 25 - NEW RADIO FORMATS
(சமுதாய வானொலியில் புதிய உத்திகள்)
- ▶ EPISODE - 26 - FORMATS OF THE FUTURE
(வருங்காலத்தில் வானொலி நிகழ்ச்சிகள்)

CHAPTER 6 - FINANCIAL SUSTAINABILITY

(சமுதாய வானொலி நிலையங்களின் நிதி நிலை தன்மை)

- ▶ EPISODE - 27 - FINANCIAL SUSTAINABILITY - MEANING AND IMPORTANCE
(சமுதாய வானொலி நிலையமும் நிதி நிலைத் தன்மையும்)
- ▶ EPISODE - 28 - DIGITAL SERVICES
(இணையவழி சமுதாய வானொலி சேவைகள்)
- ▶ EPISODE - 29 - INTERNSHIPS
(சமுதாய வானொலி நிலையங்களுக்கான நிதி ஆதாரத்தைப் பெற உதவும் வழிகள்)
- ▶ EPISODE - 30 - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FUNDS
(சமுதாய வானொலியும் சமூக பொறுப்பு நிதியும்)

CHAPTER 7 - COMMUNITY RADIOS OF DIFFERENT REGIONS IN INDIA (இந்தியாவில் பல்வேறு பகுதியில் சமுதாய வானொலிகள்)

- ▶ EPISODE - 31 - SUCCESSFUL RADIO STATIONS - EXAMPLE FROM CENTRAL INDIA
(மத்திய இந்தியாவில் வெற்றிகரமாக இயங்கும் சமுதாய வானொலிகள்-ஒரு கண்ணோட்டம்)
- ▶ EPISODE - 32 - EXAMPLE FROM NORTH INDIA
(வட இந்தியாவில் வெற்றிகரமாக இயங்கும் சமுதாய வானொலிகள்)
- ▶ EPISODE - 33 - EXAMPLE FROM SOUTH INDIA
(தென்னிந்தியாவில் வெற்றிகரமாக இயங்கும் சமுதாய வானொலிகள்)
- ▶ EPISODE - 34 - EXAMPLE FROM WESTERN INDIA
(மேற்கிந்தியாவில் வெற்றிகரமாக இயங்கும் சமுதாய வானொலிகள்)
- ▶ EPISODE - 35 - EXAMPLE FROM EASTERN INDIA
(கிழக்கிந்தியப் பகுதியில் வெற்றிகரமாக இயங்கும் சமுதாய வானொலி நிலையங்கள்)
- ▶ EPISODE - 36 - BEST PRACTICE EXAMPLES
(இந்திய சமுதாய வானொலி நிலையங்களின் சிறந்த நடைமுறைகள்)

CHAPTER 8 - CHALLENGES

(சமுதாய வானொலி நிலையங்களின் சாவல்கள்)

► EPISODE - 37 - CONTENT MANAGEMENT CHALLENGES

(சமுதாய வானொலி நிலைய நிகழ்ச்சிகளை வழங்குவதில் உள்ள சவால்கள்)

► EPISODE - 38 - FINANCIAL CHALLENGES

(சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் எதிர்கொள்ளும் பொருளாதாரச் சவால்கள்)

► EPISODE - 39 - REGULATORY AND OPERATIONAL CHALLENGES

(சமுதாய வானொலியில் நிகழ்ச்சிகளை ஒழுங்கமைப்பதிலும் இயக்குவதிலும் உள்ள சவால்கள்)

► EPISODE - 40 - HUMAN RESOURCE CHALLENGES

(சமுதாய வானொலி நிலையத்தை இயக்குவதில் மனித வளச் சவால்கள்)

► EPISODE - 41 - THE WAY FORWARD

(முன்னேற்றப்பாதையில் சமுதாய வானொலி நிலையங்கள்)