



செவிச்செல்வம்

“Diploma in Community Radio &
Mass Communication”
Radio Enabled Learning

August -2019

STUDY MATERIAL

CHAPTER 5 - FORMATS FOR RADIO PROGRAMMES

SRUTHI CRS 90.8 MHz

Sri Sankara Arts & Science College Campus, Enathur, Kanchipuram - 631 561

FORMATS OF THE FUTURE
வருங்காலத்தில் வானொலி
நிகழ்ச்சிகள்

CHAPTER - 5
EPISODE - 26

SRUTHI CRS 90.8 MHz

Sri Sankara Arts & Science College Campus, Enathur, Kanchipuram - 631 561

டிஜிட்டல் ஊடகம் (DIGITAL MEDIA)

- ▶ டிஜிட்டல் ஊடகம் எளிதில் கிடைக்கக்கூடிய தன்மை பெற்றதாகும்.
- ▶ அணுகுமுறைக்கு எளிதானது
- ▶ தகவல்கள் பெறுவதற்கு இந்த வானொலி வடிவம் சிக்கனமானது
- ▶ எளிதாக வானொலி செயல்படவும் முடியும்.

டிஜிட்டல் வடிவங்கள்

- ▶ அடிப்படையான புகைப்படங்கள்
- ▶ நிகழ்ச்சியை வழங்குபவர் மற்றும் பங்கேற்பாளர்களின் புகைப்படங்கள்
- ▶ வரைபடங்கள்
- ▶ இதர தரவுகள்

ஆகியன டிஜிட்டல் வடிவமைப்புகளில் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன

டிஜிட்டல் வடிவங்கள்

- ▶ ஸ்மார்ட் போன் திரைகளில் தெரிவதைப் போன்றோ கணினித்திரைகளில் தெரிவதைப் போன்றோ எதிர்காலத்தில் டிஜிட்டல் ரேடியோக்களில் காணலாம்.
- ▶ இதற்கு கூடுதலாகப் புதுவகை ஒலி வடிவங்களோடு கூடிய காட்சி வடிவங்களின் துணை அவசியமாகிறது.

புதுவகை வானொலி நிகழ்ச்சிகள்

- ▶ பார்வை சம்பந்தமான காட்சி
- ▶ அடிப்படை படங்கள்
- ▶ புகைப்படங்கள்
- ▶ பங்கேற்பாளர்கள் வரைபடங்கள் உடைய இவ்வகை வானொலிக்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

புதிய வானொலி நிகழ்ச்சி வடிவங்கள்

- ▶ தொகுப்பாளர் திரைகளில் புதுமையான வடிவங்கள்
- ▶ அதிகமான உபகரணங்களைக் கொண்டு பார்வை சம்பந்தமான கூடுதல் திட்டங்களை வகுக்கின்றனர்.
- ▶ அறியாமை அல்லது கேள்விகளை மாற்றி மக்களுக்கு காட்சி சம்பந்தமான திட்டங்களை வகுத்தல்.
- ▶ அவற்றை பயன்படுத்தும் விதமாக எதிர்கால வடிவமைப்புக்கு இத்திட்டங்கள் தேவைப்படுகின்றன.

புதிய உத்திகள் (*INNOVATIVE FORMATS*)

- ▶ வானொலியைப் பார்ப்பதன் மூலம் வானொலி பூமியில் மிகப் பெரிய திரையை எளிதில் வழங்க முடியும்.
- ▶ மக்கள் வானொலியைக் கேட்டும், பார்த்தும் இயற்கையைப் புரிந்து கொள்ள முடியும்.

வானொலி வடிவங்கள் (*RADIO FORMATS*)

- ▶ வானொலி நிலையங்கள் அதனை முன்னேற்றுவதற்குரிய நிறுவனங்களுடன் கைகோர்த்தல்
- ▶ வானொலி நிகழ்ச்சிகளைக் குறித்த துண்டுப் பிரசுரங்களைக் கொடுத்தல்
- ▶ வானொலி நேயர்களிடையே ஆர்வத்தை ஏற்படுத்துகின்றன.

முக்கிய சொற்கள் (*key terms*)

- ▶ பேச்சு வார்த்தை (*SPOKEN WORD*)
- ▶ இசை (*MUSIC*)
- ▶ ஒழுங்கமைந்த ஊடகம் (*CONVERGENT MEDIA*)
- ▶ அறிவு சார்ந்த சொத்துரிமை (*INTELLECTUAL PROPERTY*)
- ▶ பதிப்புரிமை (*COPY RIGHT*)