



செவிச்செல்வம்

“Diploma in Community Radio &
Mass Communication”
Radio Enabled Learning

August - 2019

STUDY MATERIAL

CHAPTER 2 - COMMUNITY RADIO THROUGH A GOVERNANCE LENS

SRUTHI CRS 90.8 MHz

Sri Sankara Arts & Science College Campus, Enathur, Kanchipuram - 631 561

BROADCASTING CODE
சமுதாய வானொலி ஒலிபரப்பு
நெறிமுறைகள்

CHAPTER - 2
EPISODE - 9

SRUTHI CRS 90.8 MHz

Sri Sankara Arts & Science College Campus, Enathur, Kanchipuram - 631 561

Broadcasting Code

சமுதாய வானொலி ஒலிபரப்பு விதிமுறைகள்

இந்த பாடப் பகுதியின் நோக்கங்கள்:

- ▶ சமுதாய வானொலியிக்கான சட்ட கட்டமைப்பு மற்றும் கட்டுப்பாடுகள்.
- ▶ ஒலிபரப்புக்கான விதிமுறைகள்.
- ▶ IGNOUவின் சமுதாய வானொலிக்கான ஒழுங்கு மற்றும் நேர்த்தி நடவடிக்கைகள்.

சமூக வானொலிக்கான நெறிமுறைகள்

- ▶ 1995 - இந்திய நீதிமன்றம் காற்று அலைகளை பொதுச் சொத்தாக அறிவித்தது .
- ▶ 2002 - இந்தியாவில் சமூக வானொலி நிலையங்களின் வழிகாட்டுதலுக்கான நெறிமுறைகள் நிறுவப்பட்டது.
- ▶ 2004 - முதல் வளாக சமூக வானொலி நிலையம் சென்னையில் அண்ணா பல்கலைக்கழகத்தில் தொடங்கப்பட்டது .
- ▶ டிசம்பர் 2006 - திருத்தப்பட்ட கொள்கை அறிவிக்கப்பட்டது.

சமூகத்தில் சமுதாய வானொலியின் பங்கு

- ✎ ஊரகப் பகுதிகளில் வளர்ச்சிப் பணி மற்றும் திறன் வளர்த்தல்.
- ✎ மக்களுக்கு வாய்ப்புகளை வழங்குதல். உள்ளூர் மொழி, கலைகள் மற்றும் கைவினை, கலாச்சாரம், மரபுகள் ஆகியவற்றையும் பாதுகாக்க உதவுதல்.
- ✎ சமூக நலம், கல்வி, ஆரோக்கியம், மற்றும் சுற்றுப்புற சூழல் சார்ந்த தகவல்களை கொண்டு சேர்த்தல்.

- ▶ 1990 வரை ஒலிபரப்புத் துறையில் அரசு ஏகபோக உரிமை..
- ▶ டிசம்பர் 2010ல் தகவல் மற்றும் ஒலிபரப்பு அமைச்சகம் சமுதாய வானொலி வாழ்வாதார நிதி திட்டம்.
- ▶ ஒரு தனியார் அறக்கட்டளையை நிறுவ எடுக்கப்பட்ட முந்தைய முயற்சிகள் கைவிடப்பட்டன.

ஒலிபரப்பு சேவை செய்ய விரும்பும் நிறுவனங்கள்
பெற வேண்டிய உரிமங்கள்

- ▶ Grant of Permission Agreement (GOPA).
- ▶ Wireless Operating License (WOL).

சமுதாய வானொலிக்கான நெறிமுறைகள் (IGNOU)

- ▶ பெரும்பன்மையானவர்கள் புரிந்து கொள்ளும் வகையில் ஒலிபரப்பு.
- ▶ இனம், மதம், சாதி போன்றவற்றை தவிர்த்து விட வேண்டும்.
- ▶ வேகமாக பேசுவதையும், நுணுக்கமான வார்த்தைகளையும் தவிர்த்தல்.
- ▶ மற்றொரு மூலத்திலிருந்து தகவல்கள் - உரிய அங்கீகாரம்.

அகில இந்திய வானொலி (AIR) 9 A: விளம்பரத்திற்கான பொதுவான விதிகள்

- ▶ இணக்கமான வடிவமைப்பு.
- ▶ இந்திய அரசியலமைப்புச் சட்டத்திற்கு எதிரானதாக இருக்கக் கூடாது.
- ▶ வெளிமாநிலங்களுடனான நட்புறவை பாதிக்கக் கூடிய விளம்பரங்கள்- தவிர்ப்பு.
- ▶ போதைப் பொருட்கள் மற்றும் பிற மதுபான பொருட்களை ஊக்குவிக்கும் விளம்பரங்கள் – தவிர்ப்பு.

அகில இந்திய வானொலி (AIR) 9 A: விளம்பரத்திற்கான பொதுவான விதிகள்

- ▶ விளம்பரங்களைச் செய்தியாக முன்வைக்கக் கூடாது.
- ▶ முற்றிலும் மதம் அல்லது அரசியல் நோக்கங்கள் கொண்ட விளம்பரங்கள் இடம் பெறக் கூடாது.
- ▶ பொதுத்தேர்தலின் போது தேர்தல்கள் மாதிரிக் குறியீடு அமல் - ஆய்வுக்குப் பின் ஒலிபரப்புக்கு ஏற்கப்படலாம்.

அகில இந்திய வானொலி (AIR) 9 A: விளம்பரத்திற்கான பொதுவான விதிகள்

- ▶ மற்ற தயாரிப்பு (அ) சேவையைக் குறை கூறுவது கூடாது.
- ▶ விளம்பரம் உண்மையாக இருக்க வேண்டும்
- ▶ All India Radio வின் ஒலிபரப்பு விதிகளை மீறினால் ஏற்றுக் கொள்ளப்படமாட்டாது.
- ▶ பொது மக்களைத் தவறான வழிகளில் இட்டுச் செல்லும் விளம்பரங்கள் தவிர்க்கப்பட வேண்டும்.