



செவிச்செல்வம்

“Diploma in Community Radio &
Mass Communication”
Radio Enabled Learning

August -2019

STUDY MATERIAL

CHAPTER 3 - RESEARCH AND ANALYSIS FOR COMMUNITY RADIO

SRUTHI CRS 90.8 MHz

Sri Sankara Arts & Science College Campus, Enathur, Kanchipuram - 631 561

ACCESS TO ELECTRONIC MEDIA
சமூக அமைப்பில் மின்னணு
ஊடகங்களின் பயன்பாடு

CHAPTER 03
EPISODE 16

SRUTHI CRS 90.8 MHz

Sri Sankara Arts & Science College Campus, Enathur, Kanchipuram - 631 561

S.M. Sehgal Foundation ஆய்வறிக்கை

- ▶ *S.M. Sehgal Foundation* அரியான மாநிலத்தில் சமுதாய வானொலி நிலையத்தை நிறுவுவதற்காக நடத்திய ஆய்வறிக்கையிலிருந்து சில பகுதிகள்.
- ▶ **தொலைக்காட்சிப் பெட்டி**
- ▶ படிப்பறிவு இல்லாத மக்களின் வாழ்க்கையில் அச்ச ஊடகங்களை விட தொலைக்காட்சி மிக வேகமாக சென்று அணுகுகிறது.
- ▶ ஒட்டுமொத்தமாக 15 மக்களில் ஒருவர் தொலைக்காட்சி வைத்திருப்பதாக கணக்கெடுப்பு கூறுகின்றது. தொலைக்காட்சி பெட்டி வைத்திருக்கும் மக்களில் நான்கு அல்லது ஐந்து தொலைக்காட்சி பெட்டிகள் வண்ண பெட்டியாகவும் உள்ளது.
- ▶ அதே போல் தொலைக்காட்சி வைத்திருப்பவர்களில் பாதி பேர் கேபிள் இணைப்பும் அதாவது அவர்களால் விதவிதமான சேனல்கள் மற்றும் நிறைய செய்திகளை தெரிந்து கொள்வதற்கான நல்ல வாய்ப்புகளையும் பெறுகின்றனர்.

செய்தி சேனல்

- ▶ இந்த பகுதியில் வாழும் மக்கள் அதிகமாக பார்க்கும் மற்றும் பதிலளிக்கும் செய்தி சேனல்களாக AAJ TAK and DD சேனல்கள் முதலிடத்தில் உள்ளது.
- ▶ மற்ற செய்தி சேனல்களான Total news, Zee news, India TV, Today news, Aapki Duniya, Star news, Sabara samay, Haryana news, IBN7, NDTV, 24hour news மற்றும் பல சேனல்கள் மிக குறைந்த மக்கள் எண்ணிக்கையில் பார்க்கப்படுகிறது.
- ▶ ஜலால்பூர் மற்றும் ஷாடிப்புட் பகுதிகளில் பெருபான்மையான மக்கள் Total newsம், அதே வேளையில் ஹகாஸ், கெர்லி மற்றும் மதி பகுதிகளில் மக்கள் zee news செய்திகளையும் பார்க்கிறார்கள்.

பொழுது போக்கு சேனல்

- ▶ ஒட்டு மொத்தமாக zee cinema, set mHax, star utsav மற்றும் star gold போன்ற மிக முக்கிய சேனல்கள் பொழுதுபோக்கு வகை சேனல்களாக பெரும்பாண்மையான மக்களால் பார்க்கப்படுகிறது.
- ▶ ஒரு சில மக்கள், zee action, star plus, star sports, Animal planet, Ten sports, DD national மற்றும் national- geo போன்ற சேனல்களை மிக குறைந்த எணிக்கையில் பார்க்கிறார்கள்.
- ▶ Zee cinema, set max, star utsav மற்றும் star gold போன்ற சேனல்களை தவிர இந்த கிராமங்களில் இருக்க கூடிய பல தரப்பட்ட மக்களால் பார்க்கப்படுகிறது.

வானொலி

- ▶ வானொலி மிக பிரபலமான பொழுதுபோக்கு ஊடகமாகும்.
- ▶ மக்கள் வேலை செய்யும் போதும், பயணம் செய்யும் போதும், வீட்டில் இருக்கும் போதும் இதை கேட்க முடியும். இந்த கிராமங்களில் தொலைக்காட்சி பெட்டிகள், வானொலி பெட்டிகள் மற்றும் மொபைல் வானொலி எளிதில் கிடைக்கக்கூடிய வகையாக இருப்பதால் இந்த மக்கள் தொலைக்காட்சியை விட வானொலியை மிகவும் பிரபலமாக வெளிப்படுத்துகிறார்கள்.
- ▶ 81 மக்களில் 10 பேர் சொந்தமாக வானொலி பெட்டி வைத்திருக்கிறார்கள். அனைத்து கிராமங்களையும் கணக்கெடுத்த போது கொட்கலா வை தவிர மற்ற கிராமங்கள் தேவையான அளவு வானொலி பெட்டியை வைத்திருக்கிறார்கள். முந்தைய ஆய்வு வெளிப்படுத்துவது என்னவென்றால் 41 மக்களில் 10 per சொந்தமாக மொபைல் தொலைபேசியும், அதிலே வானொலி வசதியும் வைத்திருந்ததாக தெரியவருகிறது.

வானொலி

- ▶ ஐந்தில் ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட மக்கள் வானொலியை எங்கேயும் மற்றும் எந்நேரத்திலும் பயன்படுத்துகிறார்கள்.
- ▶ ஹகாஸ், கொல்டா மற்றும் உளித்தா போன்ற கிராமங்களில் நான்கில் ஒரு பகுதி மக்கள் வானொலியை உபயோகிக்கிறார்கள். அதே வேலையில் கர்ஹெடா, ஜலால்பூர், நொட்கி மற்றும் சந்தவாடி போன்ற கிராமங்களில் ஐந்தில் ஒரு பகுதி மக்கள் வானொலியை கேட்கிறார்கள்.
- ▶ ஷாடிப்பூர் கிராமத்தில் மிகக்குறைந்த மக்கள் வானொலியை கேட்கிறார்கள். வானொலி நிகழ்ச்சிகளுக்கு அடிக்கடி கேட்கும் பதிலளிப்பவர்களில் பெரும்பான்மைபேர் பதிலளிப்பவர்கள் தினமும் கேட்பவர்கள், அதே நேரத்தில் மூன்றில் ஒரு பங்கு ரேடியோ குறைவாகவும் இருக்கிறது.

வானொலி

- ▶ காலையில் (காலை 6:00 மணி முதல் 10:00 மணி முதல் மாலை வரை (6:00 மணி முதல் பி.ப. 10 மணி வரையில்) சமூகத்தில் வானொலி ஒலிபரப்பிற்கு சிறந்த நேரமாகும்.
- ▶ சனிக்கிழமைகளில் உளித்தா தவிர அனைத்து கிராமங்களுக்கும் சமூக வானொலியைக் கேட்கும் வசதி செய்யப்பட்டுள்ளது. இருப்பினும் மற்ற சேனல்களைக் கேட்பது சமூக வானொலியைவிட உயர்ந்ததாக இருந்தாலும், அது FM அல்லது MW/SW உடன் தொடர்புடையதாக இருக்க வேண்டும்.

வானொலி

- ▶ சாந்தவாடி, ஜலால்பூர், மற்றும் கெர்லி கிராமங்களில் குறைந்தது பனிரெண்டுபேர் பதிலளித்துள்ளார்கள். வானொலி ஒலிபரப்பாகும் இடத்தில் சேகரிப்பட்ட தகவல்கள், விளையாட்டு செய்தி ஆகியவை 85 சதவீதத்தினர் கேட்கின்றனர்.
- ▶ சமுதாய வானொலியில் 73 அமர்வுகள் / தொலைபேசி-இல் கேட்கும் நிகழ்ச்சிகள், Anchor, உள்ளூர் ஆட்கள், ட்ராஃபிக் மற்றும் சந்தை விகிதங்கள் பற்றிய புதுப்பிப்புகள், ஆகியவற்றுடன் தொடர்புபடுத்தப்பட்டவர்களின் எண்ணிக்கை குறைவாக உள்ளது.

சினிமாக்களில் பங்கேற்பு

- ▶ சினிமா மற்றும் பாடல்களில் போட்டியிடும் மிக சிறிய எண்ணிக்கையிலானவர்கள் பங்கேற்றனர், மேலும் இந்த பதிலளித்தவர்கள் ககாஸ், கரதா மற்றும் நாட்கி கிராமங்களில் இருந்து வந்தவர்கள்.
- ▶ பதிலளித்தவர்களில் பாதிக்கும் மேலானோர் முன்மொழியப்பட்ட சமூக வானொலி நிகழ்ச்சிகளில் பங்கேற்க தயாராக உள்ளனர். கல்வி, விவசாயம், கிராமப்புற வளர்ச்சி ஆகியவை எதிர்காலத்தில் பங்கேற்க விரும்பும் இடங்களில் மிகவும் அடிக்கடி அறியப்பட்ட பொருள் / சிக்கல்கள். உடல்நலம், இசை மற்றும் நாடகம் ஆகியவை, பதினொன்றில் பங்கேற்க தங்கள் விருப்பத்தை வெளிப்படுத்தியுள்ளன.
- ▶ விளையாட்டு, வேலைவாய்ப்பு, ஆன்மீக நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் ஆன்லைனில் இரண்டு முடிவுகளை எடுப்பதாக உள்ளது.

முடிவுரை

- ▶ மூன்றில் இரு பகுதியினர் கணக்கெடுக்கப்பட்ட குடும்பங்களில் பங்கேற்பதற்கான மற்ற விருப்பங்களைப் பிரதிபலித்தவர்களில் பெரும்பான்மையினர் தெரிவித்தனர்.
- ▶ சிறந்த சுற்றுச்சூழலை நடைமுறைப்படுத்த, சுகாதாரம் மற்றும் சுகாதாரம் பிரச்சினைகளை அடிப்படையாக கொண்டு ரேடியோ நிகழ்ச்சிகள் தயாரிப்பது ஒரு நல்ல விஷயம் ஆகும்.
- ▶ திட சமையல் எரிபொருட்களில் இருந்து புகைபிடிப்பது ஒரு கடுமையான சுகாதார அபாயமாகும். வீட்டின் சதவிகிதம் சமையல் எரிபொருளாக (98.2 சதவீதம்) மற்றும் சாணம் கேக்குகள் (81.8 சதவீதம்) பயன்படுத்துகின்றன. LPG (2.8 சதவீதம்) மற்றும் ஒசீன் (9.1 சதவிகிதம்) ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்துகின்ற குடும்பங்களின் விகிதம் மிகவும் குறைவு.