



செவிச்செல்வம்

“Diploma in Community Radio &
Mass Communication”
Radio Enabled Learning

August -2019

STUDY MATERIAL
CHAPTER 8 - CHALLENGES

SRUTHI CRS 90.8 MHz

Sri Sankara Arts & Science College Campus, Enathur, Kanchipuram - 631 561

CONTENT MANAGEMENT CHALLENGES

சமுதாய வானொலி நிலைய நிகழ்ச்சிகளை

வழங்குவதில் உள்ள சவால்கள்

CHAPTER - 8

EPISODE - 37

SRUTHI CRS 90.8 MHz

Sri Sankara Arts & Science College Campus, Enathur, Kanchipuram - 631 561

சவால்கள் (Challenges)

- அறிமுகம்
- பாட அமைப்பு
- நிலைத்தன்மையின் வகைகள்
- உள்ளடக்கத்தை ஆளுவதில் உள்ள சவால்கள்

அறிமுகம் (Introduction)

- ❖ சமுதாய வானொலிகள் எதிர்கொள்ளும் பொது சவால்களைப் பற்றி இந்த அத்தியாயம் பகிர்ந்து கொள்கிறது
- ❖ இவை பல்வேறு வகைகளாக வகுக்கப்பட்டுள்ளன. சமுதாய வானொலியின் உரிமத்தை வைத்திருப்பவர் அதன் அமைப்பின் உட்பொருளைக் காட்டிலும் அதன் சொந்த அடையாளத்தைக் கொண்ட ஒரு நிலையத்தின் பிரச்சினைகளில் கவனம் செலுத்துகிறார்
- ❖ நிலைத்தன்மையின் சவால்கள் வெறும் நிதி மட்டுமல்ல உள்ளடக்கம், ஒழுங்குமுறை சிக்கல்கள் மற்றும் மக்களின் நிலைத்தன்மையும் இதில் அடங்கும்.

பாட அமைப்பு (Chapter Structure)

- ▶ உள்ளடக்கத்தை ஆளுவதில் உள்ள சவால்கள்
- ▶ நிதி சவால்கள்
- ▶ ஒழுங்குமுறை மற்றும் செயல்பாட்டு சவால்கள்
- ▶ மனிதவள சவால்கள்
- ▶ முன்னேற்றப் பாதை

நிலைத்தன்மையின் வகைகள் (*Types of Sustainability*)

- ஒரு சமுதாய வானொலி நிலையமானது பல சவால்களுக்கு இடையே அதன் செயற்பாடுகளை நிர்வகிக்க ஒரு இறுக்கமான பாதையில் நடக்க வேண்டியுள்ளது.
- தொடக்கத்திலிருந்தே பல்வேறு வகையான நிலைத்தன்மையுடன் போராடிய துறைக்கு இன்னும் இது ஒரு சவாலாகவே உள்ளது.
- வானொலி நிலையங்களையும் அவற்றின் நோக்கங்களையும் அடையாளம் காண வேண்டும்.
- எதிர் மறையான பாதையில் சென்று அவற்றினை இழக்கக் கூடாது.

உள்ளடக்கத்தை ஆளுவதில் உள்ள சவால்கள் (Content Management Challenges)

- ▶ சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் மேலாளர் மற்றும் நிறுவனத்தின் தலைவர் மூலமாகக்
 - ▶ கல்வி
 - ▶ வேளாண்மை அல்லது அரசு சாரா அமைப்பு
- ▶ ஆகியவற்றால் திட்டமிட்டபடி அவற்றின் அட்டவணையையும் பட்டியலையும் திட்டமிடுகின்றன.
- ▶ இந்தத் துறையில் உள்ளடக்க நிர்வாகக் குழு ஒன்று உள்ளது

உள்ளடக்கத்தை ஆளுவதில் உள்ள சவால்கள் (Content anagement Challenges)

- ▶ குழுவின் உறுப்பினர்கள் பெரும்பாலும் திட்டமிட்ட செயல்முறைகளால் தேர்ந்தெடுக்கப்படுவதில்லை.
- ▶ ஏற்கனவே பதவியில் இருந்த அல்லது இருக்கும் நபர்களின் பரிந்துரைகளை எடுத்துக்கொண்ட பிறகே நிறுவனத்தின் தலைவரால் நியமிக்கப் படுகிறார்கள்.
- ▶ அதுமட்டுமல்லாமல் அவர்களுக்குத் தெரிந்தவர்களையும் நியமனம் செய்கின்றனர்.
- ▶ சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் அனைத்தும் அகில இந்திய வானொலியைப் பின்பற்றுகின்றன.

உள்ளடக்கத்தை ஆளுவதில் உள்ள சவால்கள் (Content Management Challenges)

- ▶ இவை தகவல் மையங்களாகவும் முறையான வணிக ரீதியான வானொலி நிலையங்களாகவும் செயல்பட்டு வருகின்றன.
- ▶ இந்த முறை வானொலிகள் முக்கியமாகப் பொழுதுபோக்கு அடிப்படையிலானவை மற்றும் முறைசாராதவை.
- ▶ சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் பிரபலமான RJ மாதிரியை பின்பற்றுகின்றன.
- ▶ சமுதாய வானொலியில் முறையான தன்னார்வ பங்கேற்புகள் உருவாக்கப்படுவதில்லை அல்லது சரியான முறைகளில் சோதனை செய்யப்படுவதில்லை.

உள்ளடக்கத்தை ஆளுவதில் உள்ள சவால்கள் (Content Management Challenges)

- ▶ அதிர்வெண்களின் டிஜிட்டல் மயமாக்கல் கேட்பு ஊடகத்திற்குப் பயனளிக்கும்.
- ▶ அதேநேரத்தில் சமுதாய வானொலியை ஒரு ஒருங்கிணைந்த ஊடகமாகவும் மாற்றும் (அதிர்வெண்கள் கிடைக்கப்பெறும்)
- ▶ பல வானொலி நிலையங்கள் அவற்றின் கவரேஜ் பகுதியின் எல்லையை
 - ▶ முதன்மை நிலை
 - ▶ இரண்டாம்நிலை
 - ▶ சீரான முறையில் இருக்கும் ஒரு வரைபடத்தைக் கூட உருவாக்கவில்லை.

உள்ளடக்கத்தை ஆளுவதில் உள்ள சவால்கள் (Content Management Challenges)

- ▶ பல வானொலி நிலையங்களில் நிகழ்ச்சிகளைக் கேட்பவர்களின் தகவல்கள் இல்லை.
- ▶ இதற்குக் காரணம் சமுதாய வானொலி நிலையங்களின் அடிப்படை ஆய்வுகளைச் சரியான முறையில் நடத்தவில்லை என்பதே.
- ▶ அவ்வாறு ஆய்வுகளை மேற்கொண்டு தகவல்களைச் சேகரித்திருப்பினும் அவை சேமிக்கப்படாமல் இருக்கிறது.
- ▶ ஒருவேளை சேமித்திருப்பின் வானொலி நிலையத்தை நிலைநிறுத்துவதற்கு அந்தத் தரவை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது என்று தெரியவில்லை

முன்னேற்றப்பாதை (*The Way Forward*)

- ▶ பல வானொலி நிலையங்களில் லேண்ட்லைன் அல்லது டிஜிட்டல் போன்கள் ஊடாடும் நிலையில்(console) இல்லை
- ▶ பெரும்பாலான சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் நிலையான ஒரு காப்பகத்தை உருவாக்குவதில்லை.
- ▶ குறுந்தகடுகள்(CD) மற்றும் pendrive - களை உள்ளடக்கிய ஆஃப்லைன் காப்பகத்தைக்கூட உருவாக்கவில்லை.
- ▶ பேஸ்புக் ஆடியோ

முன்னேற்றப்பாதை (*The Way Forward*)

- ▶ வாட்ஸ்அப் ஆடியோவைப் பயன்படுத்துதல்
- ▶ பிறசமூக ஊடகங்கள் போன்ற பெரிய டிஜிட்டல் அரட்டைகளை கேட்பதற்கு இரண்டுவழி ஒலிபரப்புக்குத் தேவையான மொபைல் போன்றவற்றைப் பயன்படுத்துதல்.
- ▶ சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் பெரும்பாலும் தங்கள் பகுதிகளில் உள்ள நாட்டுப்புற கலை மற்றும் இசையை விலையுயர்ந்த ஆல்பங்களாக உருவாக்குகின்றன.

முன்னேற்றப்பாதை (*The Way Forward*)

▶ சில சமுதாய வானொலி நிலையங்கள்

▶ சாலை நிகழ்ச்சிகள்

▶ திறமை தேடல் போட்டிகள்

▶ சுகாதார முகாம்கள்

▶ சுற்றுசூழல் முகாம்கள்

முதலியவற்றை ஒலிபரப்பு செய்கின்றன.

▶ இன்னும் சில சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் மூன்று வருட காலப்பகுதியில் ஒலிபரப்பு கேட்கும் மண்டலத்தில் உள்ள ஒவ்வொரு குடும்பத்தையும் இதில் ஈடுபடுவதற்கு எல்லா விதமான உந்துதல் சக்திகளையும் கொடுத்து வருகின்றன.