



செவிச்செல்வம்

“Diploma in Community Radio & Mass Communication”

Radio Enabled Learning

August -2019

STUDY MATERIAL
CHAPTER 8 - CHALLENGES

SRUTHI CRS 90.8 MHz

Sri Sankara Arts & Science College Campus, Enathur, Kanchipuram - 631 561

FINANCIAL CHALLENGES

சமுதாய வானொலி நிலையங்கள்
எதிர்கொள்ளும் பொருளாதாரச்சவால்கள்

CHAPTER 8
EPISODE 38

SRUTHI CRS 90.8 MHz

Sri Sankara Arts & Science College Campus, Enathur, Kanchipuram - 631 561

Financial Challenges



சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் எதிர்கொள்ளும் பொருளாதார சவால்கள்.

- ▶ சில சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் மாதம் ரூபாய் 20,000 ஆயிரத்துக்கும் குறைந்த செலவில் இயங்குகின்றன.
- ▶ சில சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் அதன் கட்டமைப்புக்கு தகுந்தாற் போல ரூபாய் இரண்டு லட்சம் கொண்டு இயங்கி வருகின்றன.
- ▶ ஆனால் பல்வேறு சமுதாய வானொலி அமைப்புகள் பலவாறு உள்ளன. அவற்றில் ஒருமித்த அமைப்புகள் இருப்பது இல்லை.
- ▶ வானொலிகளில் நிதி ஆதாரங்களை மேம்படுத்த பல வசதிகள் உள்ளன. அதாவது ஒலி நூல்கள் தயாரித்தல் (Audio Books), ஒலித் தொகுப்புகள் தயாரித்தல் (Audio Albums) போன்றவை முலம் நிதி ஆதாரத்தை பெருக்கலாம்

சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் எதிர்கொள்ளும் பொருளாதார சவால்கள்.

- ▶ சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் அதனுடைய உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை மற்றும் அமைப்பினை திறம்பட உபயோகிக்கவோ வருமானம் ஈட்டுவதற்கு வகை செய்யும் திறனையும் மற்றும் அலுவலக இடத்தைப் பல வளர்ச்சித் திட்டங்களுக்குப் பயன்படுத்துவதைப் பற்றியோ இன்னும் சரிவர விழிப்புணர்வு கொண்டிருக்கவில்லை.
- ▶ மைக்ரோ விளம்பரங்கள் மற்றும் கிராமப்புரத்தைச் சார்ந்த விளம்பரங்கள் செய்யும் தன்மைப் பற்றி தெரிந்திருக்கவில்லை. மேலும் அதற்கு அனுபவம் வாய்ந்த தனி ஒருவரும் இருப்பதில்லை.
- ▶ பதிவு செய்த பாடல்களை சமுதாய வானொலியில் ஒலிபரப்ப தனியாக உரிமை கட்டணம் எதுவும் இல்லை.



சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் எதிர்கொள்ளும் பொருளாதார சவால்கள்.

- ▶ போனோகிராஃப் பர்னாமென்ஸ் லிமிடெட், திரைப்பட சேம்பர்ஸ், மற்றும் இசை உரிமம் வைத்திருப்பவர்கள் ஒரே மாதிரியான கட்டணத்தை வணிக ரீதியாகச் செயல்படும் வானொலி நிலையத்திடமும், சமுதாய வானொலி நிலையத்திடமும் கேட்கிறார்கள்.
- ▶ சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் தமது வல்லுனர்கள் மற்றும் நிபுணர்களுக்கு தனியாக சம்பளத்தை கொடுப்பதற்கு திட்டங்கள் வகுப்பது இல்லை. எனவே திறன்மிகு மக்களை தக்க வைப்பது கடினமான ஒரு பணியாகத் தான் உள்ளது.

சமுதாய வானொலி நிலையங்கள் தங்களுக்கான நிதி ஆதாரங்களை பெருக்குவதற்கான வழி முறைகள்.

- ▶ *Audio Books* (ஒலி புத்தகங்கள் தயாரித்தல்).
- ▶ *Audio Albums* (ஒலி தொகுப்பு தயாரித்தல்)
- ▶ *Studio* வை வாடகைக்கு விடுதல்
- ▶ ஒரு மணி நேர நிகழ்ச்சிக்கு ஏழரை நிமிடங்கள் விளம்பரம் செய்யலாம்.
- ▶ எட்டு மணி நேரம் தினமும் நிகழ்ச்சிகளை ஒலிப்பரப்பினால் அறுபது நிமிடங்கள் விளம்பரம் செய்யலாம்.
- ▶ சமுதாய வானொலி நிலைய மேலாளர் இதைப் பற்றி திட்டமிடல் வேண்டும்.